

ANEKS

Do regulaminu konkursu „NAGRODY OD JACK & COCA-COLA”

Organizator informuje o poniżej wprowadzonych zmianach do regulaminu.

Przed zmianą:

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

5. Konkurs trwa od 1.11.2023 do 7.11.2023 roku.

10. Zakup Produktu konkursowego przed 1.11.2023 lub po terminie 7.11.2023 roku nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

Po zmianie:

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

5. Konkurs trwa od 1.11.2023 do 10.11.2023 roku.

10. Zakup Produktu konkursowego przed 1.11.2023 lub po terminie 10.11.2023 roku nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

Przed zmianą:

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie od 1.11.2023 r. do 7.11.2023 r.: (...)
2. Nabycie dwóch (2) Produktów Konkursowych w terminie od 1.11.2023 do 7.11.2023 upoważnia do wysłania tylko jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez wysłanie zgłoszenia z prawidłowo rozwiązaniem zadaniem konkursowym dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada podwojonej ilości zakupionych Produktów Konkursowych zgodnie z § 2 pkt 1. W przypadku dokonania zakupu więcej niż dwóch Produktów Konkursowych Uczestnik uprawniony jest do dokonania odpowiedniej ilości odpowiedzi zgodnie z zasadą, że do wysłania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu minimum dwóch Produktów Konkursowych zgodnie z pkt 1 tego paragrafu.

Po zmianie:

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie od 1.11.2023 r. do 10.11.2023 r.: (...)
2. Nabycie dwóch (2) Produktów Konkursowych w terminie od 1.11.2023 do 10.11.2023 upoważnia do wysłania tylko jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez wysłanie zgłoszenia z prawidłowo rozwiązaniem zadaniem konkursowym dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych

zgłoszeń odpowiada podwojonej ilości zakupionych Produktów Konkursowych zgodnie z § 2 pkt 1. W przypadku dokonania zakupu więcej niż dwóch Produktów Konkursowych Uczestnik uprawniony jest do dokonania odpowiedniej ilości odpowiedzi zgodnie z zasadą, że do wysłania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu minimum dwóch Produktów Konkursowych zgodnie z pkt 1 tego paragrafu.

Przed zmianą:

§ 3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZYNAWANIA

2. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane od 1.11.2023 roku do 7.11.2023 roku będą brały udział w konkursie.
6. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbywać się będą w dniach od 8.11.2023 do 10.11.2023 roku.

Po zmianie:

§ 3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZYNAWANIA

2. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane od 1.11.2023 roku do 10.11.2023 roku będą brały udział w konkursie.
6. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbywać się będą w dniach od 13.11.2023 do 17.11.2023 roku.

Zmiany wchodzi w życie o godzinie 24.00 w dniu 07.11.2023 roku.

**REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:
„NAGRODY OD JACK & COCA-COLA”**

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „NAGRODY OD JACK & COCA-COLA” („Konkurs”).

1. Organizatorem Konkursu jest Fortis Kobyliński, Dawiec, Chrabonszczewski Spółka Jawna z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa, akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216 („Organizator”).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa, akta rejestrowe są przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS: 0000015664, NIP: 5242106963, o kapitale zakładowym w wysokości 400 292 600,00 zł („CCHBC”).
3. Fundatorem nagród i przyznającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks Cywilny (tekst jednolity: Dz.U.2014 r. Poz. 121 ze zm., dalej również: „KC”) jest Organizator.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w sklepach prowadzonych pod marką Żabka działających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w ramach sieci franczyzowej („Sklep Żabka”).
5. Konkurs trwa od **1.11.2023** do **10.11.2023** roku.
6. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu w sklepach sieci Żabka prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego („Uczestnik”).
7. Udział w konkursie jest dobrowolny.
8. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia zakup **produktu „Jack Daniels & Coca-Cola”** dystrybuowany przez CCHBC („Produkt Konkursowy”) zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu.
9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy i agenci sieci handlowej Żabka, pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej
10. Zakup Produktu konkursowego przed **1.11.2023** lub po terminie **7.11.2023 roku** nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
11. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania konkursu na stronie www.nagrodyodjacka.pl

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie **od 1.11.2023r. do 10.11.2023 r.:**
 - W terminie trwania konkursu dokonać **zakupu 2 Produktów Konkursowych** w Sklepie Żabka rejestrując zakup w aplikacji Żappka. Po dokonaniu zakupu, aplikacja Żappka wygeneruje unikalny kod uprawniający do udziału w konkursie („Kod”);
 - Zarejestrować się na stronie www.nagrodyodjacka.pl podając: Kod, imię, nazwisko, nr telefonu kontaktowego oraz e-mail;

- **Rozwiązać zadanie konkursowe:**
Rozmowy z przyjaciółmi przy Jack Daniels & Coca-Cola? Jaki jest Twój ulubiony temat rozmów przy naszym napoju. Uzasadnij dlaczego – odpowiedź powinna zawierać maksymalnie 1000 znaków.
2. Nabywanie dwóch (2) Produktów Konkursowych w terminie **od 1.11.2023 do 10.11.2023** upoważnia do wysłania tylko jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez wysłanie zgłoszenia z prawidłowo rozwiązaniem zadaniem konkursowym dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada podwojonej ilości zakupionych Produktów Konkursowych zgodnie z § 2 pkt 1. W przypadku dokonania zakupu więcej niż dwóch Produktów Konkursowych Uczestnik uprawniony jest do dokonania odpowiedniej ilości odpowiedzi zgodnie z zasadą, że do wysłania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu minimum dwóch Produktów Konkursowych zgodnie z pkt 1 tego paragrafu.
 3. Treść zgłoszenia musi być: w pełni oryginalnym utworem Uczestnika; nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem; nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Konkursowych; nie może naruszać praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych i praw autorskich; nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
 4. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1-3 tego paragrafu.

§ 3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZYNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały nagrody. Najlepsze przesłane rozwiązania zadania konkursowego wygrywają:
5 nagród I stopnia – trampki Big Star x Jack Daniels & Coca-Cola o wartości 600 zł brutto za sztukę oraz nagrody dodatkowej w wysokości 67 zł brutto przeznaczonej na zapłatę podatku. Rozmiar tramppek będzie indywidualnie ustalony z laureatami nagrody.
55 nagród II stopnia – bluzy z kapturem Jack Daniels & Coca-Cola o wartości 215 zł brutto za sztukę oraz nagrody dodatkowej w wysokości 24 zł brutto przeznaczonej na zapłatę podatku. Rozmiar bluzy będzie indywidualnie ustalony z laureatami nagrody.
555 nagród III stopnia – koszulek Jack Daniels & Coca-Cola o wartości 65 zł brutto za sztukę oraz nagrody dodatkowej w wysokości 7 zł brutto przeznaczonej na zapłatę podatku. Rozmiar koszulki będzie indywidualnie ustalony z laureatami nagrody.
Dodatkowe nagrody pieniężne będące częścią ww. nagród zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2647 z późn. zm.)). Organizator potrąci te kwoty przy wydaniu nagród.
2. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane od **1.11.2023 roku do 10.11.2023 roku** będą brały udział w konkursie.
3. Nagrody zostaną przyznane zgodnie z kolejnością oceny odpowiedzi konkursowych dokonanych przez komisję konkursową („Komisja Konkursowa”).

4. 30 z kolejnych poza listą nagrodzonych najlepszych zgłoszeń zostanie umieszczonych na liście rezerwowej w kolejności wyboru (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową).
5. Wyboru najlepszych rozwiązań zadań konkursowych dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy.
6. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbywać się będą w dniach od **13.11.2023 do 17.11.2023 roku**.
7. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria:
 - a. oryginalność, kreatywność wykonania zadania
 - b. pomysłowość
 - c. styl
 - d. obecność marki **Jack Daniels & Coca-Cola** w rozwiązaniu zadania
8. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
 - a. zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
 - b. rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c. podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
 - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
9. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
 - a. W ciągu 4 dni od daty posiedzenia komisji, Organizator Konkursu wyśle e-mail do zwycięzcy lub wyśle wiadomość SMS.
 - b. Uczestnik w emailu lub SMS-ie zostanie powiadomiony o wyniku konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w Konkursie oraz podanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody w ciągu 3 dni od otrzymania powiadomienia.
 - c. W przypadku gdy laureat do nagrody nie spełni warunków Regulaminu, wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody Uczestnika będącego kolejnym na liście. Uczestnik ten zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą poczty e-mail lub SMS w ciągu następujących 2 dni roboczych.
 - d. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej.
10. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:
 - a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
 - b. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody.
11. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania, które wystąpiły w związku z siłą wyższą. Za siłą wyższą będzie się przyjmować wszelkie okoliczności będące poza kontrolą Organizatora i CCHBC, których Organizator i CCHBC nie mogły przewidzieć ani skutkom, których nie mogły zapobiec przy zachowaniu należytej staranności. Przejawami Siły Wyższej są w szczególności klęski żywiołowe, wojny, rewolucje, zamieszki lub sabotaż, brak działania lub opóźnienia w działaniu władz, strajki oraz lokauty w stopniu w jakim spełniają one powyższe wymagania. Przejawem Siły Wyższej są także działania wywołane w ramach zapobiegania oraz zwalczania choroby zakaźnej u ludzi.

13. Strony nie będą odpowiedzialne wobec siebie lub uznane za naruszające postanowienia Umowy w związku z niewywiązaniem się ze swoich obowiązków lub opóźnieniem w ich wypełnieniu, jeżeli takie nie wywiązywanie się lub opóźnienie jest wynikiem działania Siły Wyższej.
14. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ulożone zdanie/hasło), na następujących polach eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasła. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.

§4

WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody rzeczowe zostaną przekazane laureatom na adres podany w czasie weryfikacji, wysyłką kurierską najpóźniej do dnia **31.12.2023** roku. Koszty wysyłki nagrody ponosi Organizator.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inny produkt.

§5

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. W celu prawidłowej realizacji Konkursu niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestników („**Dane Osobowe**”).
2. CCHBC i Organizator są współadministratorami Danych Osobowych gromadzonych celu prawidłowej realizacji Konkursu, którzy wspólnie decydują o celach i środkach ich przetwarzania. W związku z powyższym CCHBC i Organizator zawarli porozumienie o współadministrowaniu Danymi Osobowymi, w którym każdy z nich zobowiązał się dokładać wszelkich starań, aby przetwarzanie danych osobowych realizowane w ramach Konkursu odbywało się zgodnie z przepisami Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „**RODO**”. Porozumienie określa przy tym odpowiednie zakresy odpowiedzialności CCHBC i Organizatora dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO, a jego zasadnicza treść jest dostępna poprzez kontakt ze współadministratorami w sposób opisany w § 5 ust. 3 Regulaminu.
3. CCHBC i Organizator powołali w swoich organizacjach Inspektorów Ochrony Danych (IOD), z którymi można kontaktować się na wskazane poniżej dane kontaktowe:
 - a) kontakt do IOD Organizatora: IOD@fortis.pl
 - b) kontakt do IOD CCHBC: DataProtectionOffice@cchellenic.com.
4. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z realizacją prawnie uzasadnionych interesów Organizatora i CCHBC (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), takich jak:
 - a) organizacja Konkursu, w szczególności przyjmowanie i weryfikacja zgłoszeń Uczestników, ustalenie zwycięzców Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji i żądań Uczestników związanych z Konkursem,

- b) cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem, w tym roszczeń wynikających z przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Dane Osobowe laureatów będą także przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
 6. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
 7. Podanie przez Uczestników Danych Osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (niepodanie danych z uwagi na kwestie organizacyjne skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie).
 8. Dane Osobowe mogą być ujawniane upoważnionym pracownikom Organizatora oraz usługodawcom Organizatora, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji usług świadczonych Organizatorowi, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmom świadczącym usługi doradcze lub usługi archiwizacyjne.
 9. W przypadku reklamacji dotyczących Konkursu i żądań Uczestników związanych z przetwarzaniem ich danych osobowych dostęp do Danych Osobowych mogą mieć również upoważnieni pracownicy CCHBC oraz usługodawcy tej spółki np. firmy świadczące usługi doradcze i dostarczające rozwiązania informatyczne. Ponieważ CCHBC jest spółką globalną, w ramach realizacji wskazanych powyżej celów przetwarzania dostęp do Danych Osobowych mogą mieć usługodawcy (spółki z tej samej grupy przedsiębiorstw lub podmioty trzecie) z kraju poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), przy czym przepisy prawne w takim kraju mogą zapewnić standard niższy niż obowiązujące w EOG. W takiej sytuacji CCHBC zapewni, że w odniesieniu do Danych Osobowych dostępnych poza EOG stosowane będą odpowiednie zabezpieczenia. Niektóre kraje poza EOG, takie jak Kanada i Szwajcaria, zostały zatwierdzone przez Komisję Europejską jako zapewniające zasadniczo równoważną ochronę z przepisami prawnymi o ochronie danych obowiązującymi w EOG i w związku z tym nie wymaga się dodatkowych zabezpieczeń prawnych. W przypadku krajów, które nie zostały zatwierdzone w taki sposób, takich jak Armenia, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Macedonia, Mołdawia, Czarnogóra, Nigeria, Rosja, Serbia, Ukraina, przekazanie Danych Osobowych nastąpi na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, które nakładają równoważne zobowiązania w zakresie ochrony danych bezpośrednio na odbiorcę, chyba że obowiązujące przepisy prawne dotyczące ochrony danych będą zezwalać na dokonanie przekazania bez takich formalności. W celu uzyskania dostępu do informacji o stosowanych zabezpieczeniach w przypadku transferu danych poza EOG należy złożyć zapytanie wykorzystując w tym celu dane kontaktowe wskazane w § 5 ust. 3 Regulaminu.
 10. Ponadto Dane Osobowe mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kancelariom prawnym, a także organom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (urzędem skarbowym, urzędem celno-skarbowym itd.).
 11. Dostęp do Danych Osobowych mają zawsze tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Organizator i CCHBC dbają o to, aby ich pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane Konkursy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
 12. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem. W przypadku Danych Osobowych zwycięzców przetwarzanych w celu wywiązania się przez Organizatora z obowiązków wynikających z przepisów podatkowych, dane te będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami prawa

dotyczący przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej w celu udokumentowania wywiązania się ze zobowiązań publicznoprawnych. W sytuacji, gdy przetwarzanie Danych Osobowych będzie niezbędne w celach dowodowych na wypadek ewentualnych roszczeń Uczestników lub osób trzecich takie dane mogą zostać zachowane do czasu przedawnienia tych roszczeń lub prawomocnego zakończenia postępowania w danej sprawie.

13. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora i CCHBC z następujących praw:

- a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez CCHBC lub Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie ich Danych Osobowych narusza przepisy RODO.

14. CCHBC i Organizator w drodze porozumienia ustalili, iż w ramach Konkursu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą Dane Osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Konkursu oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: ul. Jana Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa lub kontaktując się z powołanym u Organizatora Inspektorem Ochrony Danych (kontakt do IOD: IOD@fortis.pl).

§6

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Uczestnik może złożyć reklamację dot. Konkursu do dnia 30.11.2023
2. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej i przesłane na adres Fortis Kobyliński, Dawiec, Chrabonszczewski Spółka Jawna z siedzibą w Warszawie, ul. Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa oraz reklamacje przesłane na adres poczty elektronicznej promocje@fortis.pl zawierające w temacie „Reklamacja – konkurs: **NAGRODY OD JACK & COCA-COLA**”. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem
3. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej doręczenia Organizatorowi.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
4. Regulamin Konkursu dostępny będzie, w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.nagrodyodjacka.pl
5. Nagrody przedstawione na wizerunkach umieszczonych w materiałach reklamowych mogą różnić się od nagród wydanych w Konkursie.